

DAFTAR REFERENSI

- [1] Apriliyanti dkk, “Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Kesempatan Investasi terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi,” *J. Magister Akunt. Trisakti*, vol. 6 No.2, hal. 201–224, 2019.
- [2] A. Mandalika, “Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Sektor Otomotif),” *J. Berk. Ilm. Efisiensi*, vol. 16 No.1, 2016.
- [3] Putra, dkk “Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 4, hal. 2804, 2017.
- [4] Mala, CFM, Sugiyanto & Jatmiko. Analysis of Market Power Hypothesis and Efficiency Hypothesis in ASEAN Banking. *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance and Banking* 8(1), 2019
- [5] Dewi dan Sujana, “Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Jurnal Akunt. Univ. Udayana*, vol. 26 No.1, hal. 85–110, 2019.
- [6] Manopo dan Arie, “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2014,” *J. EMBA*, vol. 4 No.2, hal. 485–497, 2016.
- [7] Rudangga dan Sudiarta, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *e-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5 No.7, hal. 4394–4422, 2016.
- [8] Pantow dkk, “Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return on Asset dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45,” *J. EMBA*, vol. 3 No.1, hal. 961–971, 2015.
- [9] Pratama dan Wiksuana, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi,” *e-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5, hal. 1338–1367, 2016.
- [10] Novari dan Lestari, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Properti dan Real Estate,” *e-Jurnal Manaj. Unud*, vol. 5, 2016.
- [11] Apriada dan Suardikha, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan,” *E-jurnal Ekon. dan Bisnis Udayana*, hal. 201–218, 2016.
- [12] Novia, “Mengenal Teori Signaling dalam Stuktur Modal dan Hubungannya dengan Rasio Keuangan,” *J. by mekari*, 2018.
- [13] Y. Santosa, “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” Universitas Esa Unggul, 2016.

- [14] Nadheroh, "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2018," Universitas Esa Unggul, 2019.
- [15] Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana, 2014.
- [16] I. Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media, 2014.
- [17] B. Kho, "Pengertian PBV (Price to Book Value) dan Rumus PBV," *Ilmu Manajemen Industri*, 2019. [Daring]. Tersedia pada: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-pbv-price-book-value-rumus-pbv/>.
- [18] K. Sabatini dan I. P. Sudana, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi," *J. Ilm. Akunt. dan Bisnis*, vol. 14, no. 1, hal. 56–69, 2019.
- [19] S. S. Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1998.
- [20] Sudana, *Teori & Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*, 2 ed. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [21] Sugi, "Pengertian ROE dan Rumus ROE untuk Pengembangan Usaha Anda," *CPSSoft*, 2019.
- [22] F. Mashabi, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax Avoidance," Universitas Esa Unggul, 2019.
- [23] Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- [24] Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- [25] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*, 9 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [26] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regesi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [27] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5 Cetakan V*, S. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- [28] Rahmawati, dkk, "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, Vol.23, 2015
- [29] Musfitria, Anessa, "Pengaruh dividen dan Leverage terhadap Perkiraan Harga Saham", The 2nd International Multidisciplinary Conference 2016, Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2016